

LEADING POWER NEWSLETTER

*inspiring leaders for wise
action*

Ausgabe 2-2015

AKTUELLE VERANSTALTUNGEN

Wise Leadership Circle

3. September 2015
1800– 1930 Uhr
Münstergasse 12,
Zürich

[Anmeldung](#)

Wise Leadership Retreat Rhodos

19. (Abend) – 22. Oktober 2015

Rhodos, Lindos
Hotel Lindos Mare
www.lindosmare.gr

[Anmeldung](#)

EDITORIAL

Der Leading Power® Newsletter soll ein Begleiter auf Ihrem Weg zur wirkungsvollen Führungs- oder Fachkraft sein. Sie erhalten darin Impulse, Erkenntnisse aus der Arbeit mit Leadern, praktische Empfehlungen, Literaturhinweise, sowie Informationen zu aktuellen Veranstaltungen.

THEMA DES MONATS

Wirtschaften zum Wohl aller Interessensvertreter

Praxis – Beispiel Natura

Die Berücksichtigung von Natur, Shareholder, Kunden, Mitarbeiter UND Gesellschaft ermöglicht ausserordentliche Leistungen. Beweis gefällig? Lesen Sie die kurze Geschichte von Natura.

THE WISE LEADERSHIP GROUP

Eine neue Gruppe formiert sich.

*Wise Leadership: „Die Fähigkeit, bei
Entscheidungen und Herausforderungen die jeweils
schlüssigste und sinnvollste Handlungsweise zu
wählen, basierend auf einem tiefgehenden
Verstehen und Erfahren von Zusammenhängen von
Mensch, Wirtschaft, Natur und Gesellschaft.“*

The Wise Leadership Group

VERZEICHNIS

Seite 2	Wirtschaften zum Wohl aller Interessensvertreter Praxis – Beispiel Natura
Seite 3	The Wise Leadership Group
Seite 3	Wise Leadership Circle
Seite 4	Wise Leadership Retreat

WIRTSCHAFTEN ZUM WOHL ALLER INTERESSENSVERTRETER – DAS BEISPIEL NATURA

Natura Cosmetics ist eine brasilianische Unternehmung im Bereich Schönheit, persönliche Pflege und Haushalt. Sie wird oft als eine der 5 nachhaltigsten Unternehmungen der Welt aufgeführt. Alessandro Carlucci, CEO, erklärt den Erfolg teilweise damit, dass er „in Verbindung mit seiner weiblichen Seite getreten ist“ und so ein besserer Manager wurde. Carlucci sagt: „Die weibliche Seele zu entwickeln macht nicht nur Freude, es ist eine grosse Möglichkeit. Die Business Welt ist eher rational, sachlich und so eher maskulin... Bei uns ist die emotionale, intuitive, sich kümmernde Seite mehr präsent und ich habe gelernt, diese mehr zu schätzen.“

Er hat das schon hohe Commitment zur Natur und deren Erhaltung nochmals verstärkt und gleichzeitig den Gewinn für die Stakeholder erhöht. Natura setzt sich ein für den Schutz des Amazonasurwaldes, wo die meisten Produktzutaten herkommen. Aber auch die Stämme und die eingeborene Bevölkerung werden geschützt. Carlucci sagt: „Am wichtigsten ist, dass wir uns ständig fragen, welches die ökonomischen, sozialen und umweltrelevanten Auswirkungen sind von allem, was wir tun. Niemand kennt die perfekte Balance, aber wir berücksichtigen diese Fragen bei allem, was wir tun.“ Weiter glaubt Carlucci fest, dass das Wohl aller Interessensvertreter im geschäftlichen Umfeld von allen jederzeit erfahren und gespürt werden soll. Er sagt zu seiner Unternehmung: „Was mich am meisten motiviert, ist zu sehen, dass ich Teil einer Gruppe von Menschen bin, die Business machen wollen und gleichzeitig an einem Beitrag für das Wohl aller Menschen, der Gesellschaft und des Planeten interessiert sind.“

Der Erfolg gibt Carlucci recht. Die Distribution wird bei Natura von heute ca. 1.5 Millionen sogenannten „Beratern“ umgesetzt, die meisten davon sind Frauen. Natura expandiert stark global und hat 2011 bereits mehr als 3 Milliarden Umsatz gemacht. Carlucci selbst gehört gemäss einer Harvard Business Review Cover Story zu den 100 besten CEO's weltweit. Er wird gesehen als „ein Leader unter den CEO's, die glauben, dass die Linderung von Armut und Ungleichheit, sowie die Beschützung der Umwelt stark mit der Business Agenda verbunden sind.“

THE WISE LEADERSHIP GROUP

The Wise Leadership Group

Wir sind eine Gruppe von unabhängigen Professionals, die sich aufgrund ihrer bisherigen Berufs- und Lebenserfahrung gefunden haben.

Wir engagieren uns für die Förderung von **Wise Leadership**.

Unser Verständnis von "Wise Leadership":

Die Fähigkeit bei Entscheidungen und Herausforderungen die jeweils schlüssigste und sinnvollste Handlungsweise zu wählen, basierend auf einem tiefgehenden Verstehen und Erfahren der Zusammenhänge von Mensch, Wirtschaft, Natur und Gesellschaft.

Weshalb Wise Leadership?

Wise Leadership ermöglicht Entscheidungsträgern und Verantwortung übernehmenden Menschen mit authentischen Absichten und Einsichten, mit Neugier, Bewusstheit und Achtsamkeit so zu handeln, dass

- persönlicher Erfolg sich mit Freude und Leichtigkeit einstellen kann
- sich die Wirkung von einzelnen, von Teams wie auch Organisationen erhöht
- das Wohl aller betroffenen Interessengruppen berücksichtigt ist (und alle gewinnen)
- wirtschaftlicher Erfolg nachhaltig er- folgt
- Menschen in Beruf und Arbeit sich durch erlebte Sinnhaftigkeit engagieren
- ökonomischer Erfolg sich mit gesellschaftlichem Beitrag verbindet.

Alle Newsletter Leser sind ganz herzlich eingeladen an folgenden Veranstaltungen teilzunehmen:

WISE LEADERSHIP CIRCLE

Donnerstag, 3. September 2015

Zürich, Münstergasse 12 (Office Claude Keller)

1800 – 1930 Uhr

Zweck:

- Austausch, Dialog zu Wise Leadership
- Neue Perspektiven zur Führungspraxis

Inhalte:

- Wise Leadership: Weshalb, Bedeutung?
- Impulse
- Geschichten und konkrete Praxisbeispiele

Anmeldung per Mail: [Wise Leadership Circle, Anmeldung](#)

WISE LEADERSHIP RETREAT

19. (Abend).-22. Oktober 2015

Rhodos, Vlichia, Lindos

Hotel Lindos Mare

Kosten (ohne Flug/Hotel): 1500 CHF

Anmeldeschluss: 4. September 2015

Zweck:

- Tiefere Einsichten und Absichten erkennen
- Erweiterte Perspektiven, neue Erfahrungen gewinnen
- Führung, Beruf und Leben in ein neues Licht rücken

Durch "weise" Betrachtungen und Achtsamkeit können sich selbstkonstruierte Grenzen auflösen, Spannungsfelder ent-spannen, kann Klarheit von innen entstehen, welche Kraft gibt für die erfolgreiche Bewältigung von aktuellen Herausforderungen

Inhalte:

- Die Chancen und Grenzen des Denkens erfahren, gehirngerecht agieren
- Leidenschaft, Emotionen und Beziehungen als Kraftquelle nutzen
- Tiefere (strategische) Absichten, Quellen von Sinn entdecken
- Weise Selbstführung

Die Teilnehmerzahl ist beschränkt!

Anmeldung per Mail: [Wise Leadership Retreat, Anmeldung](#)

„Wer Menschen nicht lieben kann, ist unfähig, sie zu führen.“

Karlheinz Binder (Deutscher Manager/Burda)

